



Manual de Identidad
Corporativa

01

Logotipo Corporativo



Símbolo

Logotipo

The logo is shown in negative application, with the icon and text in white against a solid green rectangular background.

➤ PromoFarma.com

Aplicación en negativo

01

Logotipo Corporativo



PromoFarma.com

vertical

 PromoFarma.com

horizontal

01

Logotipo Corporativo

Convivencia del logotipo con el sector.

 **PromoFarma.com**


farmacia creis


**farma
promo**

AleFarma
Medicamentos e Perfumaria 

 **mifarma**

CORREO+
FARMACÉUTICO

02

Tipografía Logotipo

Solo se utiliza para definir el logotipo de marca. En el caso de la palabra “Promo” se utiliza esta tipografía en su formato bold, mientras que en “Farma.com” usamos la vertiente regular.

Bariol Light

ABCDEDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,;.-¿?!i&%€)

Bariol Regular

ABCDEDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,;.-¿?!i&%€)

Bariol Regular Italic

ABCDEDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,;.-¿?!i&%€)

Bariol Bold

ABCDEDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,;.-¿?!i&%€)

02

Tipografías Corporativas

Usa en todas las comunicaciones offline que se realicen tanto para B2B como B2C. Al crear un diseño se busca el juego que nos ofrece la familia Próxima Nova para destacar o subrayar información.

Próxima Nova Light

ABCDEDFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,;.-¿?!i&%€)

Próxima Nova Regular

ABCDEDFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,;.-¿?!i&%€)

Próxima Nova Bold

ABCDEDFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,;.-¿?!i&%€)

Próxima Nova Black

ABCDEDFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,;.-¿?!i&%€)

02

Tipografías Corporativas

Es una tipografía extra a la principal “Próxima Nova”, se utiliza también para comunicados y sobre todo en el uso web de la página PromoFarma.com

Open Sans Light

ABCDEDFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,;.-¿?!&%€)

Open Sans Regular

ABCDEDFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,;.-¿?!&%€)

Opens Sans Bold

ABCDEDFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (,;.-¿?!&%€)

02

Expresión textual de la marca

Cuando la marca PromoFarma.com esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de como se escribe la marca PromoFarma.com

Escritura incorrecta

Ejemplo de como no se escribe la marca Promofarma.com

Escritura incorrecta

Ejemplo de como no se escribe la marca PROMOFARMA.COM

03

Colores corporativos

Pantone 376 C

RGB 136 196 65

CMYK 50 0 91 0

#88c441

03

Colores corporativos

Pantone 425 C

RGB 88 87 85

CMYK 73 67 62 15

#585755